

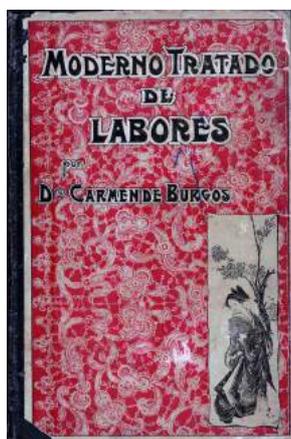
COLOMBINE

Cultura y Orientación de la Mujer

Fueron numerosos los libros arreglados por Carmen de Burgos (Colombine) en su afán de dar a la mujer conocimientos y herramientas que le facilitasen su educación en el ámbito de la higiene, la belleza, la moda y el hogar.

Aprovechando nuestra biblioteca hemos montado un número de Colombine por lo menos curioso. Con imágenes de la portada de los muchos títulos editados, complementados con las diferentes ediciones que de ellos se publicaron. Este gran número de libros, puestos a la venta en todas las librerías, da idea del interés que suscitaron en las mujeres del primer tercio del siglo XX, camino a la modernidad. Esta biblioteca tuvo mucha repercusión, y dió lugar a numerosos artículos en periódicos y revistas, de los que incluimos algunos extractos.

MODERNO TRATADO DE LABORES



1904 – Antonio Bastinos EDITOR. BARCELONA
Tapa dura, ilustrada con mujer oriental. Lomo entelado. 19,3 x 12, 5 cm. 190 pp.



1904 – Imprenta Elzeviriana y Librería Camí s.a. Calle Poniente, 64 BARCELONA
Tapa dura, ilustrada con corazón. Lomo entelado. 19,3 x 12, 5 cm. 190 pp.

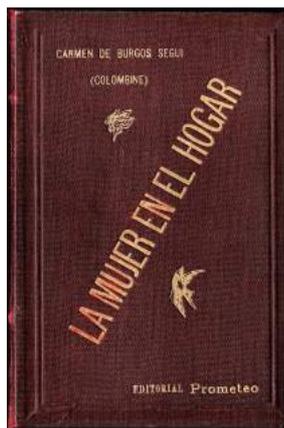
La distinguida escritora andaluza Carmen de Burgos, ha demostrado a los detractores de la cultura feminista, que se puede escribir y pensar y estudiar y saber, sin que la mujer sea una pedante y olvide los trabajos propios de su sexo. Editado primorosamente por la casa Bastinos, además de resolver los problemas de la costura, del bordado y los encajes, trata de las labores "como obras educativas, de utilidad y de arte", censurando con excelente juicio que "las corrientes modernas de la pedagogía" las hayan ido desterrando de nuestras escuelas, y probando que ejercen en la vida de la mujer una influencia eminentemente moralizadora.

La Alhambra de Granada. 30 de octubre de 1904



LA MUJER EN EL HOGAR (ECONOMIA DOMÉSTICA) GUÍA DE LA BUENA DUEÑA DE CASA

C. 1914 – Editorial Prometeo. Germanías, F S. VALENCIA (Antes Sempere y Cía.)
Rústica. 18,7 x 12,7 cm. 240 pp.

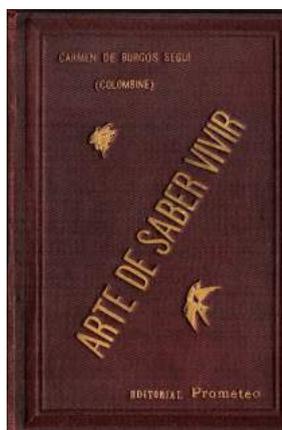


C. 1914 – Editorial Prometeo. Germanías, F S. VALENCIA (Antes Sempere y Cía.)
Tapa dura. Entelada. 18,5 x 12,5 cm. 240 pp.
1909 – F. Sempere y Compañía, Editores. VALENCIA
Rústica. 18,7 x 12,5 cm. 230 pp.

Hacia falta en España una biblioteca económica que vulgarizara los conocimientos que debe poseer la mujer para cumplir los deberes que la vida en sociedad le impone, y este vacío lo ha llenado la Colombine, secundada eficazmente por los activos editores valencianos señores F. Sempere y Compañía.

El Motín. Madrid. 22 de diciembre de 1910

**ARTE DE SABER VIVIR
(PRÁCTICAS SOCIALES)**



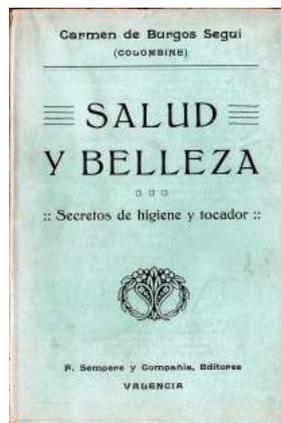
1909 – F. SEMPERE Y COMPAÑÍA, EDITORES. VALENCIA
Rústica. Imagen de Carmen de Burgos en la portada. 18,7 x 12,7 cm. 208 pp.
C. 1914 – EDITORIAL Prometeo. VALENCIA. Tapa dura.
Entelada. 18,5 x 12,7 cm. 208 pp.

Reglas de sociedad para recepciones, bailes, visitas, comidas, teatros, bodas, viajes, lutos, etc. Norma interior de una casa: mobiliario y su arte especial.

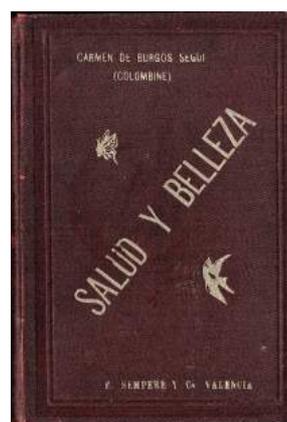
La nueva biblioteca, que tanto éxito ha obtenido, en especial de las mujeres, se ha enriquecido con La mujer en el hogar, que viene a ser un complemento del Arte de saber vivir, Salud y belleza, La cocina moderna y Las Artes de la Mujer.

Mercurio. Barcelona. 15 de diciembre de 1910.

**SALUD Y BELLEZA
(Secretos de higiene y tocador)**



1909 – F. Sempere y Compañía, Editores. VALENCIA
Rústica. 18,7 x 12,5 cm. 230 pp.

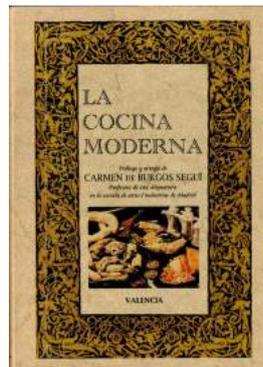


C. 1909 – F. SEMPERE Y Cía. VALENCIA
Tapa dura. Entelada. 18,5 x 13 cm. 230 pp.

Secretos de higiene y tocador; cuidados del rostro, limpieza de la boca, ídem de la cabellera, arte del peinado, la hermosura de las manos, la delgadez y los baños.

LA COCINA MODERNA

(OBSEQUIO DE LA CASA SOS, FERRAGUD Y COMPAÑÍA. ALGEMESI (VALENCIA), a los consumidores del ARROZ ESPECIAL PAELLA)

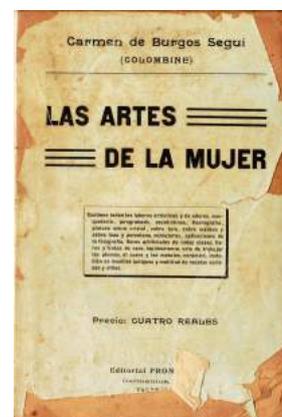


2010 – EDICIÓN FACSIMIL.
Editorial MAXTOR.
VALENCIA.
Rústica. 14,7 x 10,7 cm. 262 pp.

LAS ARTES DE LA MUJER



C. 1914 – Editorial PROMETEO. Germanías F.S. VALENCIA
Rústica. 18,7 x 12,5 cm. 280 pp.



C. 1914 – Editorial PROMETEO. Germanías F.S. VALENCIA.
Rústica. 17,5 x 11 cm. 262 pp.

CARTA PRÓLOGO a Sr. D. Francisco Sempere. Mi estimado amigo: Sorpresa grandísima me ha producido su última carta, y no porque en su demanda de escribir un libro de cocina realiza nada de extraordinario la que, trabajando como obrera, hace de la pluma aguja para ganar el sustento. ¡Diablo de Sempere! ¿Cómo ha adivinado que guiso lo mismo que escribo?

Contiene: Labores artísticas y de adorno, marquetería, pirograbado, escultolinea, pintura sobre cristal, sobre tela, sobre madera, sobre loza y porcelana, miniaturas, aplicaciones de la fotografía, flores artificiales y multitud de recetas curiosas.

ARTE DE SER ELEGANTE



Colección de recetas para "menús" completos. Preparación de fiambres. Repostería. Helados.

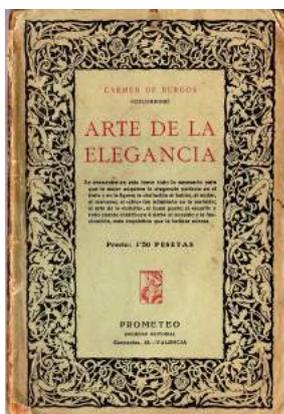
C. 1914 – PROMETEO, SOCIEDAD EDITORIAL. Germanías, 33. VALENCIA
Rústica. 19,3 x 12,5 cm. 230 pp.



1911 – F. Sempere y Compañía, Editores. VALENCIA.
Rústica. 18,6 x 12,7 cm. 224 pp.

Forma parte de la Biblioteca para la mujer, y es indispensable en casa de toda dama.

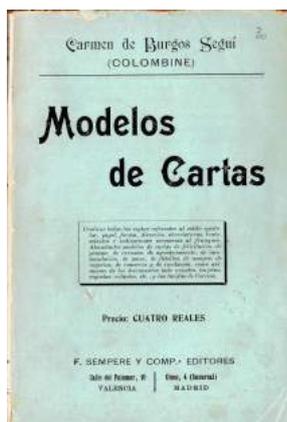
**ARTE DE LA ELEGANCIA
(MISMO QUE EL ANTERIOR CON
DISTINTO TITULO EN LA PORTADA)**



C. 1914 – PROMETEO. SOCIEDAD EDITORIAL. Germanías, 33. VALENCIA. Rústica. Con ilustraciones. 19 x 12,7 cm. 224 pp.

Se encuentra en este tomo todo lo necesario para que la mujer adquiriera la elegancia perfecta en el trato y en la figura; la distinción al hablar, al andar, al moverse; el "chic" tan admirado en la parisién; el buen gusto y todo cuanto contribuye a darte el encanto y la fascinación más exquisitos.

MODELOS DE CARTAS



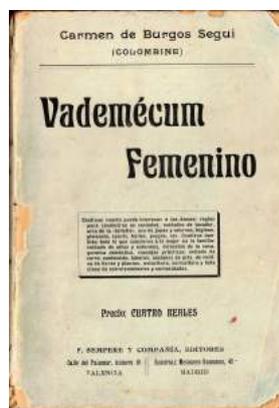
1909 – F. SEMPERE Y COMPAÑÍA, EDITORES. VALENCIA. Rústica. 18,7 x 12,7 cm. 232 pp.

Contiene todas las reglas referentes al estilo epistolar, papel, forma, dirección, abreviaturas, tratamientos e indicaciones necesarias al franqueo. Abundantes modelos de cartas de felicitación, de pésame, de excusas, de agradecimiento, de recomendación, de amor, de familia, etc.



C. 1914 – PROMETEO, SOCIEDAD EDITORIAL. Germanías, 33. VALENCIA. Rústica. Con ilustraciones. 19 x 12,7 cm. 212 pp.

VADEMÉCUM FEMENINO



1909 – F. SEMPERE Y COMPAÑÍA, EDITORES. VALENCIA. Rústica. 18,7 x 12,7 cm. 304 pp.

Encierra cuanto pueda interesar a las damas regias para conducirse en sociedad, cuidados de tocador, arte de la "toilette", uso de joyas, higiene, gimnasia, bailes, suegros, etc. Todo lo que concierne a la mujer en la familia: cuidados de niños y enfermos, química doméstica, consejos prácticos, corte confección, labores y toda clase de entretenimientos y curiosidades.

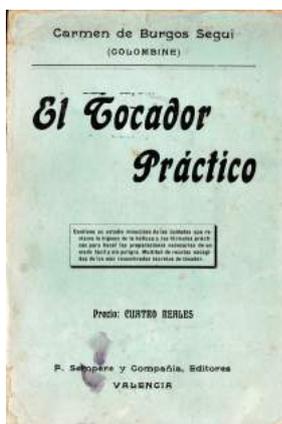
EL ARTE DE SER AMADA



1922 – PROMETEO. SOCIEDAD EDITORIAL. Germanías, 33. VALENCIA. Rústica. Con ilustraciones. 18,8 x 12,7 cm. 208 pp.

Contiene todo aquello que puede interesar a la mujer para alcanzar la felicidad, embellecer su cuerpo y su espíritu, llegando a ser seductora y atrayente y lograr eterna juventud.

EL TOCADOR PRÁCTICO

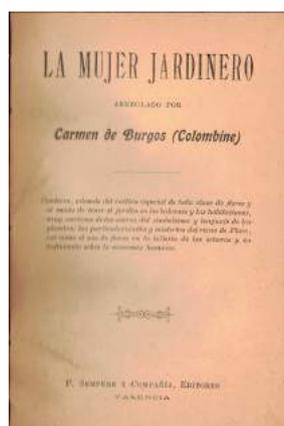


1911 – F. Sempere y Compañía, Editores. VALENCIA. Rústica. 18,8 x 12,7 cm. 272 pp.

Forma parte de la “Biblioteca de la mujer”, que tanta popularidad ha alcanzado y que tan excelentes servicios está prestando en el hogar doméstico.

No desmerece de los tomos publicados, antes, al contrario, es de interés no sólo para la mujer, sino que también es de gran utilidad práctica para cuantos se dedican a la fabricación de perfumes y efectos de tocador, por la infinidad de recetas que contiene, entresacadas de los tratados recientemente publicados en Francia, Inglaterra, Alemania y los Estados Unidos, la mayoría de cuyas fórmulas son hoy desconocidas en España.

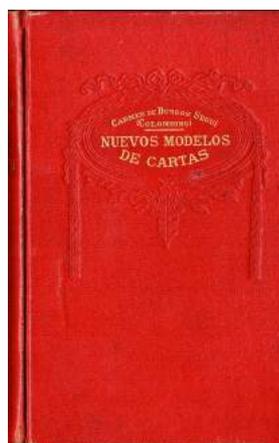
LA MUJER JARDINERO



C. 1909 – F. SEMPERE Y COMPAÑÍA. EDITORES. VALENCIA. Rústica. 17,4 x 12,6 cm. 222 pp.

Enseña a la mujer el modo de tener un jardín ameno en sus balcones y habitaciones con muy curiosos datos acerca del simbolismo y lenguaje de las plantas.

NUEVOS MODELOS DE CARTAS



1923 – RAMÓN SOPENA. EDITOR. Provenza, 93 a 97. BARCELONA. Cartóné original. 17,8 x 11,8 cm. 268 pp.



1934 – Editorial Ramón Sopena, S.A. Provenza, 95. Barcelona. Rústica. Con ilustración. 18 x 11,6 cm. 272 pp.

Contiene todas las reglas referentes al estilo epistolar, papel, forma, dirección, abreviaturas y tratamientos. Abundantes modelos de cartas de felicitación, de invitación, de pésame, de excusas, de agradecimiento, de recomendación, de amor, de familia, de amigos, de negocios y de comercio.

Contiene también modelos de tarjetas, esquelas, volantes de documentos oficiales más usuales, de solicitudes, de oficios, etc., y un apéndice con todas las indicaciones necesarias para el franqueo de cartas y paquetes postales que se envíen a las naciones o posesiones españolas y extranjeras.

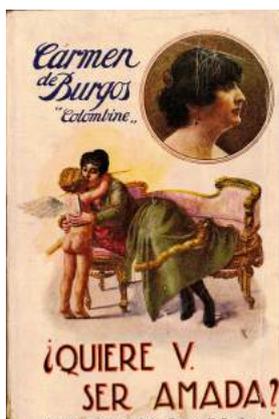
¿QUIERE V. CONOCER LOS SECRETOS DEL TOCADOR?



1934 – EDITORIAL RAMÓN SOPENA, S.A. Provenza, 95. BARCELONA Rústica. 18,3 x 12 cm. 318 pp.

Este libro, el mejor de cuantos se han publicado hasta ahora, contiene un estudio minucioso de los cuidados que reclama la higiene de la belleza y las fórmulas prácticas para hacer las preparaciones necesarias de un modo fácil y sin peligro. Multitud de recetas escogidas de los más renombrados secretos del tocador y la explicación de todos los medios prácticos de conseguir y aumentar la hermosura, modelar la estatua humana para alcanzar el peso, la forma, la estatura y el color deseado, por medios científicos y verdaderos; electricidad, hidroterapia, electrolisis y cuantos medios pone la ciencia al servicio de la belleza para lograr eterna juventud.

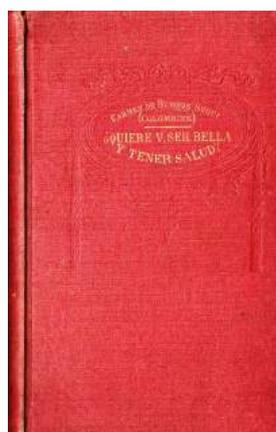
¿QUIERE V. SER AMADA?



1934 – EDITORIAL RAMÓN SOPENA, S.A. Provenza, 95. BARCELONA Rústica. Con ilustraciones y retrato de Carmen de Burgos. 16,7 x 11 cm. 208 pp.

Importancia de la belleza en la felicidad. El modo de conquistar la eterna belleza. La elegancia y el chic. La fascinación. El ideal de la mujer moderna.

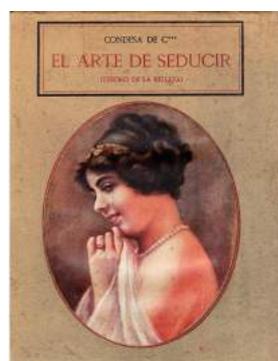
¿QUIERE V. SER BELLA Y TENER SALUD?



C. 1917 – RAMÓN SOPENA, Editor. Provenza, 93 a 97. BARCELONA Cartoné original. 17,8 x 11,8 cm. 285 pp.

Valor y ventajas de la belleza. Las tres edades de la belleza de la mujer. Cómo se consigue la hermosura. Relación entre la salud y la belleza. Carácter mudable de la belleza y sus causas. Influencias de la alimentación en la belleza.

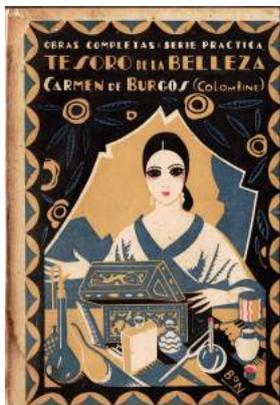
EL ARTE DE SEDUCIR (TESORO DE LA BELLEZA) Por la CONDESA DE C***



CONCESIONARIA EXCLUSIVA PARA LA VENTA: SOCIEDAD ESPAÑOLA DE LIBRERÍA. FERRAZ, 25. MADRID Rústica. Cromotipia pegada en la portada. 25,5 x 19,7 cm. 230 pp.

Este libro, distinto de cuantos se han publicado hasta ahora, tiene la explicación de todos los medios prácticos para conseguir y aumentar la hermosura.

TESORO DE LA BELLEZA (Arte de seducir)



**OBRAS COMPLETAS:
SERIE PRÁCTICA. Tomo I**
de la segunda serie para la
Mujer.
C. 1924 – EDITORIAL
SEMPERE. Martí, C C.
VALENCIA
Rústica. Con ilustraciones.
18,1 x 12,3 cm. 232 pp.

La señora Burgos es una mujer equilibrada y feliz como poseedora de una salud vigorosa. Jamás cae en romanticismos sensibleros, ni tampoco ¡justo es decirlo! en grotescos realismos. Su labor literaria es rica y variada. Ha escrito de todo. Estudiosa como pocas mujeres, no hay problema social, jurídico, higiénico o humanitario relacionado con su sexo que no haya atraído su inteligente atención. Pasaron los años en que el feminismo de Colombine era un tanto iconoclasta. Hoy la distinguida escritora almeriense se ha reconciliado con los hombres y ya no repite aquellas terribles frases de que las “mujeres pueden pasarse muy bien sin nosotros”.

Eso es lo natural, lo justo y hasta lo fisiológico. La soledad es gran enemiga de la salud y suele ir aliada con toda suerte de aberraciones sexuales. En este libro que tengo a la vista, Colombine habla a las mujeres de los modos de conservar su salud o de mejorarla si no es buena: (...)

Hablando formalmente, el “Tesoro de la Belleza” es un libro que merece ser leído por las mujeres guapas y por las feas. Las primeras aprenderán en él a conservar y fomentar sus encantos, y las segundas a disimular o hacer más tolerables las incorrecciones con que las hechó al mundo la madre -

Naturaleza, la cual, según Leopardi, en el obrar y en el querer se porta como una madrastra. El libro de Colombine presupone muchas y bien aprovechadas lecturas y el recetario que contiene hace de él un arsenal terapéutico de valor indiscutible. ¡Lástima que los remedios que sabiamente preconiza Colombine no estén al alcance de todas las fortunas! (...)

Nuestro Tiempo. Febrero de 1925

ULTIMOS MODELOS DE CARTAS



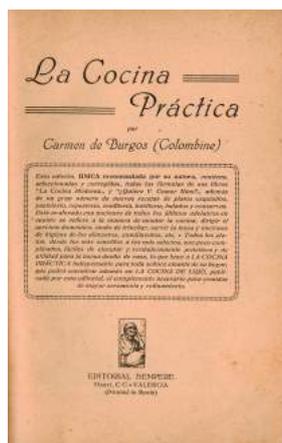
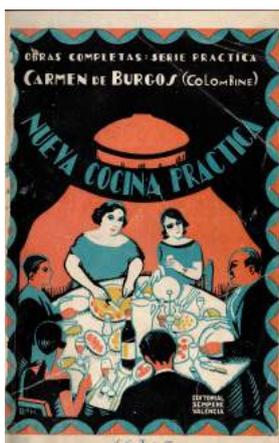
**OBRAS COMPLETAS:
SERIE PRÁCTICA. Tomo II**
de la segunda serie para
la Mujer.
C. 1924 – EDITORIAL
SEMPERE. Martí, C C.
VALENCIA
Rústica. Con ilustraciones.
19,2 x 12,6 cm. 320 pp.

Esta edición, única recomendada por la Autora, contiene todas las reglas necesarias para escribir con elegancia en todo lo que se refiere al estilo, clase de papel, forma, abreviaturas y tratamientos. Abundantes modelos de cartas de felicitación, de invitación, de pésame, de excusa, de agradecimiento, de recomendación, de amor, de familia, de amigos, de negocios y de comercio. Contiene, además, modelos de tarjetas, esquelas, volantes documentos oficiales, solicitudes, oficios, etc. Hemos aumentado el tomo con numerosas cartas prácticas, además de algunas nociones de Heráldica, y con las más preciadas cartas célebres, elementos necesarios de que carecen las demás ediciones.

Completan este libro las indicaciones necesarias para el envío de cartas, paquetes postales, giros y trans -

- portes aéreos, según las últimas disposiciones vigentes para España y el extranjero. Tanto por la nueva legislación de Correos como por la influencia de las modas y costumbres, que dejan sentir su influjo en todos los órdenes, quedan ya anticuadas las ediciones anteriores y hemos sentido la necesidad de modificar, cambiar y aumentar este libro, haciendo de los **ULTIMOS MODELOS DE CARTAS** la obra más completa, moderna y acabada en su género que se puede conocer.

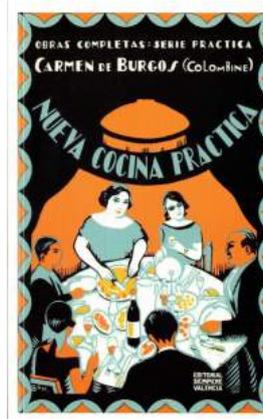
NUEVA COCINA PRÁCTICA (LA COCINA PRÁCTICA)



OBRAS COMPLETAS: SERIE PRÁCTICA. Tomo III de la segunda serie para la Mujer.

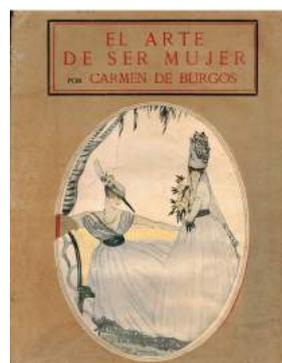
C. 1924 – EDITORIAL SEMPERE. Martí, C C. VALENCIA
Rústica. Con ilustraciones. 18,4 x 12 cm. 392 pp.

Única edición recomendada por su autora, Carmen de Burgos. Todos los platos, desde los más sencillos a los más selectos, son poco complicados, fáciles de ejecutar y verdaderamente prácticos. Contiene además gran número de nuevas recetas de platos exquisitos, pastelería, repostería, confitería, botillería, helados y conservas.



2017 – Facsímil oficial de la Feria del Libro de Granada editado con motivo de su XXXVI edición. Se terminó de imprimir el día 12 de abril de 2017 en los talleres de la imprenta de la Diputación de Granada.
Rústica. Con ilustraciones. 19 x 12 cm. 400 pp.

EL ARTE DE SER MUJER. (BELLEZA Y PERFECCIÓN)

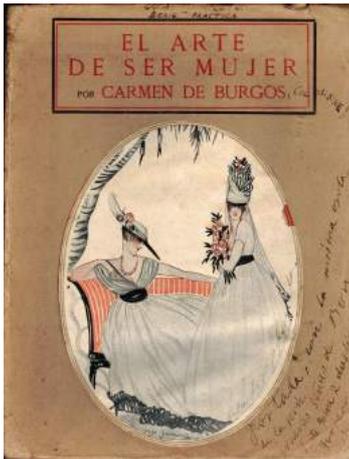


C. 1920 – Imprenta de Juan Pueyo. Calle de la Luna, 29. MADRID CONCESIONARIA EXCLUSIVA PARA LA VENTA: SOCIEDAD ESPAÑOLA DE LIBRERÍA. FERRAZ, 25. MADRID Rústica. Ilustración de José Zamora pegada en la portada. 25,5 x 19,7 cm. 214 pp.

Este es un libro de estética atrevida, superflua, pueril, en el que me he decidido a abordar con toda audacia la difícil, complicada y tenue psicología de la moda.

Hago en él algo así como dejarme llevar, dejarme volar, hasta los extremos inauditos a que conduce el sentido arbitrario, voluntarioso y voluble de la moda. Una embriaguez como de probar licores espirituosos he sentido de ir degustando todos los temas de esta obra.

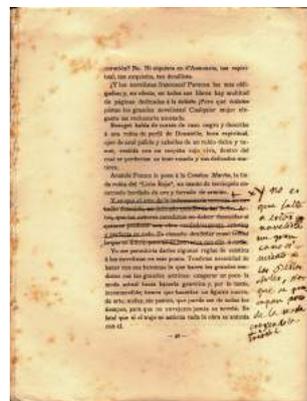
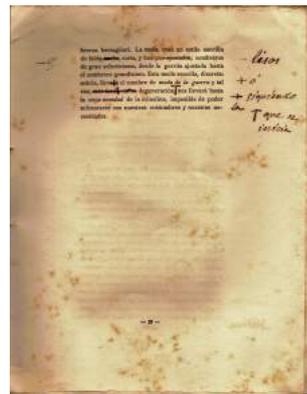
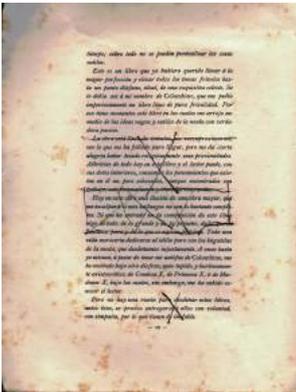
Yo he procurado tener todo el respeto, todo el afecto, toda la consideración que merecían este estilo y este tema por lo que tienen de inefables y buenos.



Ejemplar utilizado por la escritora como galerada. Realizó correcciones en 44 de sus páginas, para posteriormente enviarlo a la Editorial Sempere en Valencia, con el fin de editarlo en la colección Obras Completas – SERIE PRÁCTICA.

Nunca se llegó a publicar.

Proponemos algunos ejemplos que muestran que la Autora no solo pretendió correcciones formales, sino modificar conceptos fundamentales de su primera versión.



2014 – Edición de Pedro Gómez Carrizo. Biblok Book Export, s.l. Rústica. Con ilustración en la portada. 20,8 x 14 cm. 254 pp.

¿QUIERE VD. COMER BIEN?



1931 – EDITORIAL RAMÓN SOPENA, S.A. – Provenza, 95. BARCELONA

Rústica. Con ilustración en la portada. 20,7 x 14,7 cm. 414 pp.

LA COCINA:

La cocina es el laboratorio doméstico donde se preparan los alimentos, y debe reunir en lo posible todas las condiciones de comodidad, de salubridad y de economía deseables.

Conviene situarla en piso inferior al de las habitaciones ordinarias de la casa; tendrá un torno que eleve los alimentos, y estará dispuesta de tal suerte que pueda servir las cosas con toda puntualidad y no incomode con los vapores que exhale. En todo caso, procúrese instalarla lejos de los dormitorios.

La cocina debe ser grande, con buena luz, pues nada es tan repugnante como comer lo que se guisa en cuarto oscuro e infecto; aireada, porque la humedad descompone las viandas y hace florecer las legumbres. La desinfección de los malos olores ha de hacerse cuidadosamente. Conviene tener un cuarto para fregar y hacer la limpieza y una despensa donde conservar los alimentos. La cocina está destinada solamente para hacer y preparar los guisos.

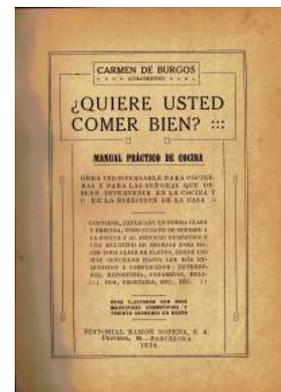
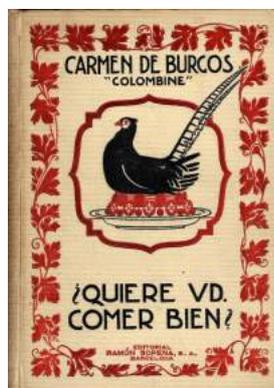
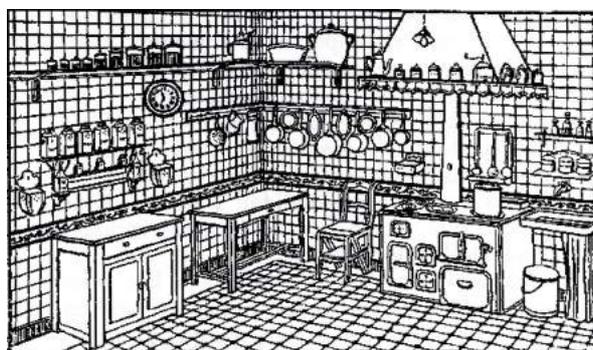
Las paredes se pintan al aceite o se blanquean con cal; el suelo es preferible de losa o linóleo. Los hornillos se colocan en sitio que reciban directamente la luz. Conviene que la chimenea sea amplia y bien ventilada, para evitar las emanaciones.

El reloj es indispensable en la cocina, para que esté preparada la comida a su hora y tengan la cocción suficiente los alimentos.

Las tablas de las mesas de madera se recubren de una capa de cine, y todos los muebles han de ser de madera lisa, fáciles de limpiar.

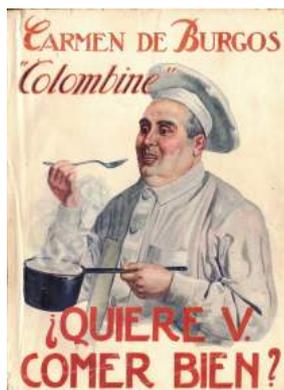
En medio de la cocina se prepara una gran mesa para colocar los platos y objetos que sea necesario llevar al comedor, y para trinchar las viandas, etc.

Para que sea más fácil y rápido el servicio, la batería ha de ser completa, pero deben suprimirse los objetos inútiles que no sirven para nada.



1936 – EDITORIAL RAMÓN SOPENA, S.A. – Provenza, 95. BARCELONA

Cartoné editorial. Con ilustraciones grabadas. 20,8 x 15,6 cm. 414 pp.

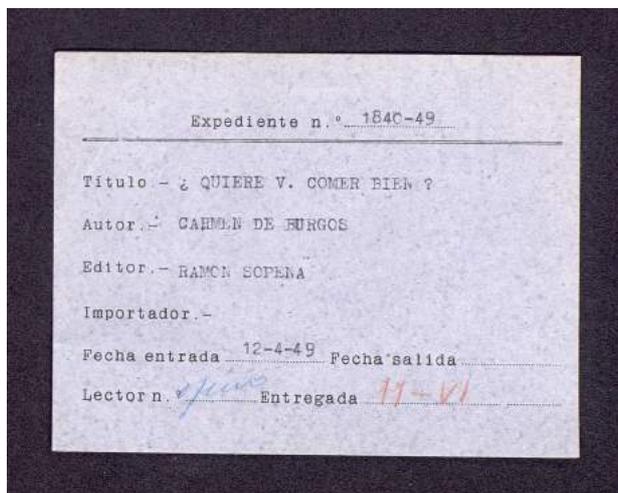


1949 - EDITORIAL RAMÓN SOPENA, S.A. - Provenza, 95. BARCELONA
Rústica. Con ilustración en la portada. 20,7 x 14,7 cm. 414 pp.

Probablemente este libro de cocina haya sido el más nombrado de todos los que publicó Carmen de Burgos (Colombine).

Conocemos las ediciones de 1931, 1936 (edición póstuma, la escritora falleció en 1932) y la de 1949.

Esta última un tanto paradójica, ya que como publicamos en COLOMBINE el nombre de Carmen de Burgos Seguí fue incluido por la dictadura en la lista de escritores prohibidos. Sin embargo, el editor tramitó ante la censura la autorización preceptiva, que le fue concedida.



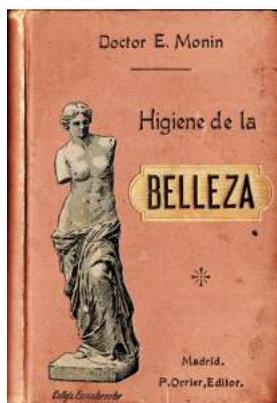
(Imagen de uno de los documentos que compusieron dicho expediente de autorización).

CÓCTELES DE COLOMBINE Y OTRAS BEBIDAS MODERNAS



2019 - DESCRITO EDICIONES S.L. MADRID
Rústica. Con ilustración en la portada. 20,8 x 13,9 cm. 98 pp.

Otros Títulos Otros Autores



Por Dr. Monin
C. 1905 - P. ORRIER,
EDITOR. Plaza de la
Lealtad, 2. MADRID
Tapa dura. Con
ilustración. 16,2 x 11,4
cm. 396 pp.

Esta obra presenta grandes ventajas sobre sus tratados similares. El autor que es, ante todo, un sabio, se coloca en el terreno científico. Pero su lenguaje literario impresiona, principalmente, por la completa ausencia de esa estricta pedantería que constituye el fondo común de la filosofía corriente.

El Dr. Monín ha adquirido, en París, una reputación bien merecida, como especialista en todo lo que a la higiene del cutis y a la salud de la piel se refiere.

El autor tiene, además, el don de hacer accesible este arte y su comprensión, su talento, desde este punto de vista, no tiene igual.

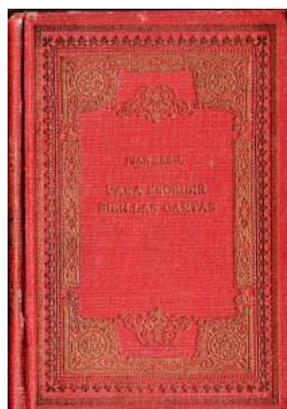
Así, la Higiene de la Belleza, verdadero vademécum del sexo bello, contiene excelentes preceptos, tratados de una manera elegante y sencilla. Creo que este libro llena un vacío en nuestra literatura higiénica.

El editor.

PARA ESCRIBIR BIEN LAS CARTAS



Por Juan Rabel
C. 1934 – PROMETEO.
Germanías, 33. VALENCIA
Rústica con ilustración. 19,1 x 12,5 cm. 286 pp.



Por Juan Rabel
C. 1934 – PROMETEO.
Germanías, 33. VALENCIA
Tapa dura con grabados.
18,7 x 12,9 cm. 286 pp.

Al movilizarse los pueblos y salir del aislamiento primitivo, sintieron la necesidad de comunicarse, y comenzaron por enviar mensajeros a los distintos países, con el encargo de transmitirles verbalmente las noticias.

Esta conversación sostenida a distancia, valiéndose de emisarios, acabó por escribirse, para asegurar la fidelidad y el secreto de la transmisión. El emisario se había convertido en portador de un mensaje escrito, y entonces, al utilizarse la escritura como medio de comunicación, se dio origen a la carta.

No puede el hombre en su vida de relación sustraerse a la necesidad de escribir cartas, y como son tan variadas las formas y tan diversos los asuntos y requisitos, por fuerza van creciendo las dificultades.

Para evitar esos inconvenientes se publica este manual, con el propósito de ofrecer un libro que sirva de guía y ayuda a escribir bien las cartas en los múltiples casos de la vida moderna.

Salud y amor.

Colombine



	ATENEO CIENTIFICO, LITERARIO Y ARTISTICO DE MADRID Calle del Prado, 21 - 28014 www.ateneodemadrid.com	
	AGRUPACIÓN ESPECIAL CARMEN DE BURGOS Link: www.ateneodemadrid.com/El-Ateneo/Organizacion-Interna/Agrupaciones/Agrupacion-Especial-Carmen-de-Burgos-Colombine Contacto: info@colombine.es	